

Hållbar partner till Marathon Gruppen

Mer än löplop – hållbart åtagande



Fler av våra lopp är World Athletics Label-event – det innebär att vi klassas som ett av världens mest prestigefyllda lopp. Som en del av certifieringen ställs höga krav på säkerhet, upplevelse och hållbarhet. World Athletics kräver att vi minskar våra CO₂-utsläpp med 50 % från förra året till 2030 – ett mål vi bara kan nå tillsammans med er.

Er hållbarhet gör skillnad



Som partner till Marathongruppen behöver ni ha ett genomtänkt hållbarhetsarbete och svara på vissa frågor för att ge oss information om ert hållbarhetsarbete. Vi analyserar och mäter utsläppen som genereras i samband med evenemanget och rapporterar varje år till World Athletics och ska kunna påvisa 50% minskning fram till 2030.

Våra önskemål kring hållbara partnerskap



- **Miljöcertifieringar** – Ni bör ha relevanta miljöcertifieringar, såsom ISO 14001, ISO 20121 eller liknande.
- **Lokala Leverantörer** – Vi vill prioritera leverantörer som är baserade inom en radie av 100 km från evenemanget för att minska transportutsläpp.
- **Förnybar Energi** – Vi önskar att ni prioriterar användning av förnybar energi vid produktion och leverans av varor och tjänster.
- **Transporteffektivitet** – Planera och optimera leveranser för att minimera antalet transporter och maximera lastkapaciteten och använd i möjligaste mån bränslesnåla eller eldrivna fordon för transporter.
- **Klimatkompensation** – Partners bör klimatkompensera för sina utsläpp genom certifierade program.
- **Energioptimering** – Implementering av energieffektiva lösningar i alla led av produktionen.
- **Avfallshantering** – Implementera effektiva avfallshanteringssystem, inklusive återvinning och kompostering.
- **Arbetsvillkor** – Säkerställ rättvisa arbetsvillkor och efterlevnad av arbetsrättsliga standarder.

Vad kan man göra mer?

- Erbjud produkter och tjänster som är koldioxidneutrala.
- Ge oss förslag på innovativa och hållbara lösningar som kan förbättra evenemangets hållbarhet.
- Använd digitala lösningar för att minska behovet av fysiska resor och möten.
- Uppmuntra gröna transportalternativ som exempelvis användning av kollektivtrafik, cykel eller gång för personal och deltagare. Undvik flyg.
- Utbilda personal om vikten av att minska CO₂-utsläpp och hur de som privatperson och i sitt arbete kan bidra för att öka miljömedvetenheten.
- Öppenhet och samarbete kring hållbarhetsmål och initiativ med oss och era samarbetspartners och underleverantörer.
- Engagera er i lokala samhällsprojekt eller välgörenhetsinitiativ för att visa på stort socialt ansvar.

